



viterma
zaubert Wohlfühlbäder

Pressemitteilung der Viterma Gruppe

Viterma lädt zur gemeinsamen Hausmesse in 3 Ländern

Die Hausmesse findet am 25. und 26. September unter dem Motto „Neue Zeit, Neues Bad“ statt
· Interessierte können die hochwertigen Viterma Badlösungen an diesen Tagen von 9 bis 17 Uhr live erleben · Viele Viterma Standorte in Österreich, der Schweiz und Deutschland nehmen teil

1. September 2020 – Mit seinem einzigartigen Badsanierungskonzept hat Viterma in den vergangenen Jahren den Bädermarkt revolutioniert. Passend zum kalendarischen Herbstanfang veranstalten die Badexperten von Viterma am 25. und 26. September, jeweils von 9 bis 17 Uhr, ihre länderübergreifende Hausmesse unter dem Motto „Neue Zeit, Neues Bad“. Zahlreiche Viterma Standorte in Österreich, der Schweiz und Deutschland nehmen teil und ermöglichen einen Einblick in das innovative Badsanierungskonzept.

Interessierte haben vor Ort die Möglichkeit, sich über die hochwertigen Badlösungen von Viterma sowie die neuesten Produkte des Unternehmens zu informieren und die Qualitätsprodukte aus eigener Fertigung kennenzulernen. Selbstverständlich stehen die Badexperten von Viterma auch während der Hausmesse für persönliche Beratungsgespräche rund um das Thema Badsanierung zur Verfügung. Interessierte erfahren natürlich auch, wie es die Profi-Handwerker von Viterma schaffen, aus einem alten Badezimmer in wenigen Tagen ein neues Wohlfühlbad zu zaubern.

Jeden Tag verbringen wir im Durchschnitt rund 45 Minuten im Badezimmer. Umso wichtiger ist es also, hier eine Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Die Badspezialisten von Viterma machen genau das möglich. Kunden haben dabei eine große Auswahl an Designs, Markenherstellern und Farben und genießen eine genau für ihre Bedürfnisse maßgefertigte Dusche.

Informationen zu Viterma

Viterma ist ein Unternehmen, das sich auf qualitativ hochwertige Badsanierungen in einzigartiger Geschwindigkeit spezialisiert hat. Die Kernkompetenzen sind barrierefreie Badsanierungen und rutschfeste sowie fugenlose Materialien. Zur Hauptzielgruppe gehören Personen ab 45 Jahren in Österreich, der Schweiz und Deutschland, die Wert auf schimmelfreie, langlebige und besonders pflegeleichte Materialien legen. Bislang wurden bereits mehr als 20.000 Bäder mit dem Viterma-System renoviert.

Pressekontakt

Viterma AG – Markus Pytlik
Wiesentalstrasse 3, 9425 Thal, Schweiz
Tel. CH: +41 (0) 71 520 35 23 | Tel. AT: +43 (0) 5577 20 57 01 35
E-Mail: markus.pytlik@viterma.com
Web: www.viterma.com | www.gesund-wohnen.com



Einladung zur Hausmesse
**NEUE ZEIT
NEUES BAD**
25. | 26. September
von 9 bis 17 Uhr

