

Die 24-Stunden Badrenovierung

Viterma bietet Installateuren ein neues Konzept und ein Franchise-Angebot.

Eine komplette Badrenovierung in nur 24 Stunden: Das ist das Konzept, mit dem der Vorarlberger Badausstatter Viterma den Markt für Badrenovierungen verändern möchte. Die beiden Viterma-Geschäftsführer Herbert und Marco Fitz sind bereits vor einem Jahr damit gestartet und konnten bereits 25 Installateure in Österreich und Deutschland als Partner gewinnen. Mit dem neuen Konzept ist es möglich, ein komplettes Badezimmer in drei Tagen zu je acht Arbeitsstunden (= 24 Stunden) zu erneuern.

Neues Bad ohne Stemmen

Ein altes, meist gefliestes Badezimmer zu renovieren, ist kein leichtes Unterfangen. Alles muss abgerissen werden, die Fliesen sind wegzustemmen, Leitungen sind meist zu versetzen usw. Bei Viterma funktioniert dies etwas anders. Basis des Konzepts ist ein Mineralwerkstoff, den Viterma ursprünglich für die Produktion von Whirlwannen nach Maß entwickelt hat. In weiterer Folge kamen auch Dampfkabinen, Duschtassen und Glaspaneele dazu, sodass Viterma ein nahezu komplettes Sortiment an Badprodukten maßschneidern konnte. Als vorläufig letzten Schritt ent-



FOTOS: VITERMA

Viterma bietet hochwertige Badlösungen nach Maß.

wickelte die Familie Fitz ein komplettes Produktsortiment auch für Boden und Möbel, sodass ein Bad aus einem Guss möglich ist. Und so funktioniert die 24h-Badrenovierung für den Kunden:

- Alte Produkte werden demontiert.
- Boden- und Wandfliesen bleiben bestehen.
- Decke bleibt bestehen.
- Leitungen werden versetzt, falls notwendig.
- Neue Gestaltungselemente werden über die bestehende Situation angebracht.
- Optisch und räumlich perfekt abgestimmte Produkte werden montiert.

Das Franchise-Konzept

Die Partner-Installateure von Viterma können diese Dienstleistung als Franchise-Nehmer anbieten. Gegen eine Lizenzgebühr von 500 Euro im Monat erhalten die Installateure ein ganzes Paket an Leistungen. Zuerst ist ein Berechnungsprogramm enthalten, mit dem die Installateure gleich vor Ort beim Kunden das neue Bad planen und berechnen können sowie die maßgeschneiderten Produkte bei Viterma bestellen. Mit diesem Programm ist es auch möglich, vom Kunden

gewünschte Fremdprodukte wie Fliesen oder Badausstattungen, die nicht von Viterma stammen, in die Planung aufzunehmen. Weiters ist ein Marketing-Paket in den Leistungen enthalten, das unter anderem auch eine ausführliche Mustermappe über die angebotenen Oberflächen und Farben enthält. Damit muss der Installateur mit dem Kunden nicht mehr unbedingt in einen Schauraum gehen, um ihm Produkte vor Augen führen zu können. Als dritte Sonderleistung kann der Franchise-Partner bei Viterma Produkte beziehen, die ihm exklusiv zur Verfügung stehen. Dazu gehören zum Beispiel Spanndecken zur Gestaltung von Decken, spezielle Bodenbeläge und ein fugenloser Hochzug für

die fugenfreie Gestaltung der Dusche.

Für die Montage der maßgeschneiderten Viterma-Produkte kann der Partner entweder den Montagetrupp des Herstellers heranziehen oder aber auch selbst montieren. Im Schulungszentrum des Unternehmens im oberösterreichischen Marchtrenk finden laufend Montageschulungen statt.

Das Franchise-Konzept garantiert einen Gebietsschutz für eine Region mit jeweils rund 15.000 Haushalten.

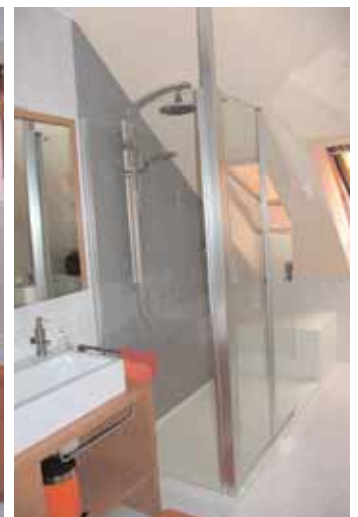
Die Produkte

Die Produktion bei viterma stellt Duschkabinen inkl. der Tasse, Waschtische, Möbelverbauten, Dampfkabinen, Bade- oder Whirlwannen usw. nach Maß her – jedes Teil speziell für das neue Badezimmer des Kunden. Egal ob mit Dachschräge, runden Wänden oder auch Nischen – alles für eine ideale Raumnutzung ist möglich. Auf Barrierefreiheit, Verzicht auf Silikonfugen im Bodenbereich und besonders pflegeleichte Produkte wird dabei ebenso Wert gelegt wie auf ansprechendes Design.

→ Nähere Informationen über unser Infofax auf Seite 66.



Marco Fitz (li.) und Herbert Fitz entwickelten die 24-h-Badrenovierung.



Badrenovierung leicht gemacht: Mit den Modulsystemen von Viterma lassen sich rasch ansehnliche Lösungen umsetzen.